

Lehdistötiedote

JULKAISUVAPAA 24.4.2008 klo 19.00

LISÄTIEDOT:

A.C. Nielsen Finland Oy:
Annikka Ruhanen
Puhelin 09-4300 3211 tai 0500-477 869

Saarioinen Oy
Sanna Teinilä, puhelin 050-3646 022

NIELSENIN PÄIVITTÄISTAVARALANSEERAUS 2007 –PALKINNON VOITTI SAARIOISTEN LÄMMITETTÄVÄT VALMISPUUROT

Espoo 24.4.2008 - Markkinatutkimusyriitys A.C. Nielsen Finland Oy on valinnut vuoden 2007 päivittäistavaralanseeraukseksi Suomessa Saarioinen Oy:n lämmitettävät valmispuurot, manna- ja riisipuuron. Palkinto jaettiin 24.4. illalla Nielsenin vuotuisessa asiakasseminaarissa Helsingissä.

Nielsen myöntää vuosittain Vuoden päivittäistavaralanseeraus -palkinnon uutuustuotteelle, joka saavuttaa merkittävän markkinaosuuden ja kasvattaa koko tuoteryhmän tai segmentin myyntiä. Lisäksi tuotteella tulee olla selvä uutuus- tai lisäarvo kuluttajalle. Saarioisten lämmitettävät valmispuurot, manna- ja riisipuuro 300 g, on palkinnon 11. voittaja.

Saarioinen lanseerasi toukokuussa 2007 uudentyyppiset lämmitettävät valmispuurot, manna- ja riisipuuron, valmisruokien puurosegmenttiin, jossa entuudestaan oli pääosin jälkiruokatyypisiä, marjapohjaisia ja kylmänä syötäviä puuroja. Saarioisten uutuuspuurot ovat lämmitettäviä, yhden hengen valmiita puuroaterioita, jotka sopivat kaikenikäisille puuronsyöjille eri käyttötilanteisiin – aamupalaksi, lounaaksi, väli- tai iltapalaksi.

Vuonna 2007 lanseerattujen päivittäistavaratuotteiden joukossa Saarioisten lämmitettävät valmispuurot menestyivät kaikilla palkintokriteereillä mainiosti:

- Valmisruokapuurojen markkinan koko v. 2007 oli 5.6 milj. €, josta Saarioisten lämmitettävien valmisruokapuurojen osuus oli 1.6 milj. €. Puuromarkkinoiden kasvu tulee kokonaan Saarioisten lämmitettävistä manna- ja riisipuuroista, jotka kasvattivat markkinaa merkittävästi eli 39.7 %. *(Nielsen ScanTrack, vuosi 2007)*
- Touko-joulukuun 2007 aikana Saarioisten manna- ja riisipuuroja myytiin yhteensä yli miljoona annosta *(Nielsen ScanTrack, viikot 060507-301207)* eli kuluttajat löysivät nopeasti uudet puurot.
- Saarioisten uusi manna- ja riisipuuro saavuttivat 36 %:n markkinaosuuden puuroista lanseerausvuoden 2007 loppuun mennessä. *(Nielsen ScanTrack, viikot 060507-301207)*
- Puurojen ranking-listalla riisipuuro nousi ykköseksi ja mannapuuro oli viidenneksi myydyin kahdeksan kuukauden markkinoilla olon jälkeen. *(Nielsen ScanTrack, viikot 060507-301207)*
- Uusien puurojen voimalla Saarioisten kaikkien puurojen myynnin kehitys oli + 65.5 % ja Saarioisten markkinaosuus nousi 86.8 %:iin tuoteryhmässä. *(Nielsen ScanTrack, viikot 060507-301207)*

- Saarioisten manna- ja riisipuuro ovat lämmitettäviä, valmiita puuroaterioita kaikenikäisille kuluttajille. Perinteinen valmispuuro ovat trendikästä terveystuokkaa, joka herättää makumuistoja.

Nielsen jakoi Vuoden Päivittäistavaralanseeraus –palkinnon Suomessa nyt yhdennentoista kerran. Aiemmin palkittuja uutuustuotteita ovat:

- Unileverin Dove Summer Glow vartalovoide (2006)
- Snellmanin viipaloidut maksamakkarat (2005)
- Danone Actimel juotava jogurtti (2004)
- Valio Polar 5 –juusto (2003)
- Pauligin Frezza Mocha –maitokahvijuoma (2002)
- Unileverin Flora Culinesse juokseva margariini (2001)
- Hartwallin Upcider -siideri (2000)
- Procter & Gamblen Pringles -perunalastut (1999)
- Beiersdorfin NiveaVisage -nenäpuhdistuslappu (1998)
- Felix Abban välipalavanukas RisiFrutti (1997).

The Nielsen Company

The Nielsen Company is a global information and media company with leading market positions in marketing information (ACNielsen), media information (Nielsen Media Research), online intelligence (NetRatings and BuzzMetrics), trade shows and business publications (*Billboard*, *The Hollywood Reporter*, *Adweek*). The privately held company is active in more than 100 countries, with headquarters in Haarlem, the Netherlands, and New York, USA. For more information, please visit, www.nielsen.com