

# Lehdistötiedote

## Päivittäistavarakaupan myymälärekisteri 2007

**LISÄTIEDOT:**

Juha Laurila, [juha.laurila@nielsen.com](mailto:juha.laurila@nielsen.com)  
Puh. 09 4300 3204 GSM 0500 417 962

**JULKAISUVAPAA 3.3.2008 KLO 12.00**

### PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA KASVOI ENNÄTYSVAUHTIA VUONNA 2007

Espoo 3.3.2008 - Nielsenin Päivittäistavarakaupan myymälärekisterin vuodelta 2007 mittaama päivittäistavaroiden myynti Suomessa oli 13 046 miljoonaa euroa. Myynnin arvon kasvu oli poikkeuksellisen suurta eli 5,2 %. Päivittäistavaramarkkinoiden arvon kasvu on vuodesta 1990 lähtien vain yhtenä vuonna ollut viime vuotta suurempi eli vuonna 2001, jolloin kasvu oli 6,7 %.

S-ryhmän markkinaosuus kasvoi 1,1 %-yksikköä ja vuoden 2007 markkinaosuus oli 41,0 %. K-ryhmän markkinaosuus kasvoi 0,5 %-yksikköä ja nousi vuoden 2005 tasolle ollen 33,9 %. Tradekan markkinaosuus säilyi ennallaan edellisvuoden 11,9 %:ssa.

Lidlin markkinaosuudeksi vuonna 2007 on arvioitu 4,7 %, jossa on lisäystä edelliseen vuoteen 0,6 %-yksikköä. Lidlin osuutta kasvatti erityisesti myymälämäärän kasvu.

Sparin myymälät poistuivat vuoden 2007 aikana markkinoilta niiden markkinaosuuden oltua 2,6 % vuonna 2006. Vuonna 2007 lopettaneiden Spar-myymälöiden osuus oli 0,4 % ja luvut sisältyvät muut yksityiset -ryhmään.

Ryhmittymien markkinaosuudet olivat seuraavat:

Ryhmä	Markkinaosuudet	Muutos (%-yksikköä)
K-ryhmä	33,9	+ 0,5
S-ryhmä	41,0	+ 1,1
Tradeka Oy	11,9	+ - 0
Muut yksityiset	13,1	- 1,7

## **Myymlämäärä laski vuonna 2007**

Myymlämäärä 1.1.2008 oli 3 922, joka on 20 myymälää edellisvuotista vähemmän. S-kauppojen, K-kauppojen ja Tradekan kauppojen lukumäärät kasvoivat, kun taas muut-ryhmän kauppojen lukumäärä laski 70 kappaletta, mikä johti kokonaismyymlämäärän putoamiseen.

Ketjuista eniten uusia myymälöitä tuli K-market–ketjuun, 25 kappaletta. Seuraavaksi eniten myymälämääräänsä kasvattivat Sale 15 ja Lidl 14 myymälällä.

Täysin uusia myymälöitä (uusi kauppapaikka) perustettiin 69, joka on viisi myymälää vähemmän kuin vuonna 2006. Eniten täysin uusia myymälöitä tuli muut-ryhmään, johon tuli vuonna 2007 yhteensä 25 uutta myymälää, näistä Lidl-kauppoja oli 14. S-ryhmä perusti 21 kokonaan uutta kauppaa, K-ryhmä 12 ja Tradeka 11 kauppaa.

Vuoden aikana suljettiin 157 myymälää, mikä on edellisvuoden 279 myymälää selvästi pienempi määrä. Koko päivittäistavaravalikoimaa myyviä myymälöitä oli vuoden 2007 lopussa 3361 kpl.

## **Pienmyymälät ja isot supermarketit vahvistivat asemiaan**

Myyntiään kasvattivat eniten pienmyymälät, joiden myynti kasvoi 13,9 %. Niiden lukumäärä on 477 kappaletta ja osuus päivittäistavaramyynnistä kuitenkin ainoastaan 2,1 %. Pienmyymälöiden myynnin kasvu johtui huoltamoiden yhteyteen perustetuista ketjullisista kaupoista, kooltaan alle 100 m<sup>2</sup>:n suuruiseksi muutetuista kaupoista ja olemassa olevien pienmyymälöiden hyvästä kehityksestä.

Seuraavaksi eniten kasvoi myynniltään suurin ryhmä, isot supermarketit, joiden myynnin kasvu oli 9,1 % ja osuus päivittäistavaramyynnistä 33,3 %.

Hypermarkettien kasvu jäi edellisvuoden tasosta ja päättyi 5,6 %:iin, hypermarkettien osuus koko päivittäistavaramyynnistä oli 24,1 %.

Eniten myyntiään kasvattaneille myymälätyypeille yhteistä oli myymälämäärän pienoinen kasvu, kun vastaavasti muiden myymälätyyppien kauppojen lukumäärät laskivat edelliseen vuoteen verrattuna.

1.

**MYNTIOSUUDET RYHMITTYMITTÄIN (ML. LOPETTANEET)**

Ryhmittymä	1980		1990		2000		2005		2006		2007	
	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%	milj. €	%
K-ryhmä	1349	37,8	3296	40,5	3702	37,5	4034	33,9	4146	33,4	4426	33,9
T-ryhmä	696	19,5	1935	23,8								
Spar-ryhmä					901	9,1	740	6,2	sis.muut yksit.		sis.muut yksit.	
Wihuri					552	5,6	313	2,6	sis.muut yksit.		sis.muut yksit.	
Muut yksit. mlät	301	8,5	443	5,4	631	6,4	1257	10,6	1827	14,7	1715	13,1
S-ryhmä	712	19,9	1298	15,9	2855	29,0	4280	35,9	4949	39,9	5348	41,0
Tradeka	512	14,3	901	11,1	953	9,7	1284	10,8	1482	11,9	1557	11,9
OI. Elanto	sis.Tradekaan		271	3,3	269	2,7						

2.

**MYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ JA PÄIVITTÄISTAVARAMYNTI SUURUUSLUOKAN MUKAAN VUONNA 2007**

Pt-myynti milj. €	Lukumäärä		Kertymä		Pt- myynti		Kertymä	
		%		%		%		%
yli 25.0	66	1,7	66	1,7	2284	17,8	2284	17,8
16.0-24.9	80	2,0	146	3,7	1547	12,0	3831	29,8
10.0-15.9	123	3,1	269	6,9	1501	11,7	5332	41,5
5.0-9.9	441	11,2	710	18,1	2953	23,0	8285	64,5
2.0-4.9	943	24,0	1653	42,1	2850	22,2	11135	86,7
1.0-1.9	927	23,6	2580	65,8	1274	9,9	12409	96,6
0.3-0.9	685	17,5	3265	83,2	353	2,7	12762	99,4
0.0-0.2	657	16,8	3922	100,0	80	0,6	12842	100,0
<b>Yhteensä 1.1.2008</b>	<b>3922</b>				<b>12842</b>			
Myymläätot ja -veneet	40				14			
Lopettaneet (todelliset)	157				128			
Lopettaneet (ryhmän vaihdokset)	48				62			
<b>Pt-myynti yhteensä 2007</b>					<b>13 046</b>			

3.

**MYYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ MYYMÄLÄTYYPIN JA RYHMITTYMÄN MUKAAN 2007**

Myymälätyyppi	K-ryhmä	Muut * yksityiset	S-ryhmä	Tradeka	Yhteensä 1.1.2008
Hypermarketit	56	0	51	26	133
Tavaratalot	32	71	18	0	121
Supermarketit, isot	170	129	237	4	540
Supermarketit, pienet	171	29	183	63	446
Valintamyymälät, isot	369	78	305	332	1084
Valintamyymälät, pienet	132	145	68	215	560
Pienmyymälät	111	225	27	114	477
Erikoismyymälät	0	533	0	0	533
Kauppahallimyymälät	0	28	0	0	28
<b>Yhteensä 1.1.2008</b>	<b>1041</b>	<b>1238</b>	<b>889</b>	<b>754</b>	<b>3922</b>
Myymläaautot ja -veneet	11	24	5	0	40
Lopettaneet (todelliset)	31	82	28	16	157
Lopettaneet (ryhmän vaihdokset)	3	41	2	2	48

\* Wihuri sisältyy ryhmään Muut yksityiset

4.

**PÄIVITTÄISTAVAROIDEN MYYNTI MYYMÄLÄTYYPEITTÄIN 2000-2007 (MILJ. €)**

Myymälätyyppi	2000	x) 2001	2002	2003	2004	xx) 2005	2006	2007
Hypermarketit	2092	2338	2534	2618	2692	2772	2984	3150
Tavaratalot	691	443	509	549	585	611	615	632
Supermarketit, isot	2661	3118	3275	3458	3718	3789	3984	4347
Supermarketit, pienet	2006	1944	1913	1838	1665	1648	1615	1686
Valintamyymälät, isot	1410	1693	1879	1921	1986	1916	1950	2102
Valintamyymälät, pienet	485	512	513	536	515	490	481	492
Pienmyymälät	191	172	173	194	212	216	238	271
Erikoismyym. ja hallit	145	144	152	151	155	158	160	163
<b>Yhteensä</b>	<b>9681</b>	<b>10364</b>	<b>10948</b>	<b>11265</b>	<b>11529</b>	<b>11601</b>	<b>12028</b>	<b>12842</b>
Myymläaautot ja -veneet	33	31	27	23	20	18	16	14
Lopettaneet	141	119	72	120	90	289	359	190
<b>Yhteensä</b>	<b>9855</b>	<b>10515</b>	<b>11047</b>	<b>11407</b>	<b>11639</b>	<b>11908</b>	<b>12404</b>	<b>13046</b>

x) ei vertailukelpoinen ed. vuosiin

xx) Myymälätyyppien luokitusta muutettu hypermarkettien osalta ketjuperusteiseksi sisältäen ketjut Citymarket, Prisma ja Euromarket. Muiden luokkien perusteet ennallaan. Taulukkoon tehty muutos takautuvasti.

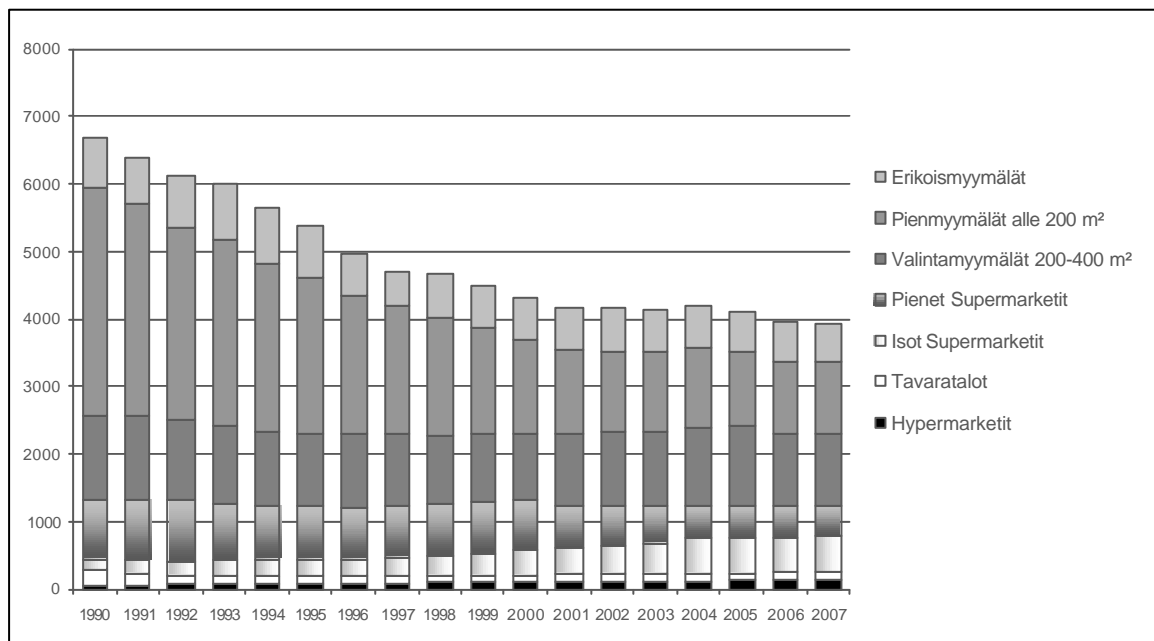
5.

**MYYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ JA PÄIVITTÄISTAVARAMYyntI MAAKUNNITTAIN 2006 JA 2007**

Maakunta	2006		Pt-myynti		2007		Pt-myynti	
	Lukumäärä	%	milj. €	%	Lukumäärä	%	milj. €	%
1 Uusimaa	725	18,4	3141	26,1	736	18,8	3401	26,5
2 Varsinais-Suomi	368	9,3	1033	8,6	369	9,4	1108	8,6
3 Itä-Uusimaa	67	1,7	189	1,6	68	1,7	211	1,6
4 Satakunta	198	5,0	535	4,4	186	4,7	571	4,4
5 Kanta-Häme	143	3,6	400	3,3	139	3,5	414	3,2
6 Pirkanmaa	374	9,5	1062	8,8	373	9,5	1127	8,8
7 Päijät-Häme	129	3,3	443	3,7	131	3,3	475	3,7
8 Kymenlaakso	137	3,5	427	3,6	134	3,4	465	3,6
9 Etelä-Karjala	107	2,7	320	2,7	103	2,6	340	2,6
10 Etelä-Savo	142	3,6	374	3,1	144	3,7	392	3,1
11 Pohjois-Savo	197	5,0	556	4,6	197	5,0	586	4,6
12 Pohjois-Karjala	144	3,7	375	3,1	137	3,5	389	3,0
13 Keski-Suomi	203	5,1	615	5,1	207	5,3	651	5,1
14 Etelä-Pohjanmaa	183	4,6	452	3,8	180	4,6	476	3,7
15 Pohjanmaa	160	4,1	386	3,2	159	4,1	409	3,2
16 Keski-Pohjanmaa	65	1,6	167	1,4	64	1,6	174	1,4
17 Pohjois-Pohjanmaa	298	7,6	833	6,9	297	7,6	879	6,8
18 Kainuu	79	2,0	194	1,6	77	2,0	209	1,6
19 Lappi	190	4,8	462	3,8	188	4,8	496	3,9
20 Ahvenanmaa	33	0,8	64	0,5	33	0,8	69	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>3 942</b>	<b>100</b>	<b>12 028</b>	<b>100</b>	<b>3 922</b>	<b>100</b>	<b>12 842</b>	<b>100</b>

6.

**MYYMÄLÖIDEN LUKUMÄÄRÄ MYYMÄLÄTYYPEITTÄIN 1990 – 2007**



<b>MYYMÄLÄREKISTERI 2007</b>			
<b>Lukumäärät 1.1.2008</b>			<b>3922</b>
<b>Päivittäistavaramyynti vuonna 2007 milj. €</b>			<b>13 046</b>
Myynti sisältää myös vuoden aikana lopettaneet			
<b>Ryhmittymä</b>	<b>Ketju</b>	<b>Lukumäärä</b>	<b>Pt-myynti %-osuus</b>
K-kaupat	K-citymarket	56	10,0
	K-supermarket	158	11,3
	K-market	453	10,0
	K-extra	223	1,7
	Muut	151	0,9
<b>K-kaupat yhteensä</b>		<b>1041</b>	<b>33,9</b>
SOK	Prisma	51	11,8
	S-Market	417	22,7
	Alepa+Sale	309	5,3
	Muut	112	1,3
<b>SOK yhteensä</b>		<b>889</b>	<b>41,0</b>
Tradeka	Euromarket	26	2,4
	Valintatalo	184	4,1
	Siwa	544	5,5
<b>Tradeka yhteensä</b>		<b>754</b>	<b>11,9</b>
	Lidl	121	4,7
	M-ketju	57	0,8
	Muut	1060	7,7
<b>Muut yhteensä</b>		<b>1238</b>	<b>13,1</b>
<b>Pt-kauppa yhteensä</b>		<b>3922</b>	<b>100,0</b>

### The Nielsen Company

The Nielsen Company is a global information and media company with leading market positions in marketing information (ACNielsen), media information (Nielsen Media Research), online intelligence (NetRatings and BuzzMetrics), trade shows and business publications (*Billboard*, *The Hollywood Reporter*, *Adweek*). The privately held company is active in more than 100 countries, with headquarters in Haarlem, the Netherlands, and New York, USA. For more information, please visit, [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)