

Lehdistötiedote

Päivittäistavarakaupan myymälärekisteri 2009

LISÄTIEDOT:

Sanna Kotakorpi
Sähköposti: sanna.kotakorpi@nielsen.com
Puhelin 09-4300 3239, 050 363 1068

PÄIVITTÄISTAVARAMARKKINAN VOLYYMI LASKI

S-RYHMÄ JA K-RYHMÄ KASVATTIVAT MARKKINAOSUUTTAAN

Espoo 31.3.2010 - Nielsenin Päivittäistavarakaupan myymälärekisterin vuodelta 2009 mittaama päivittäistavaroiden myynti Suomessa oli 14,5 miljardia euroa. Myynnin arvo kasvoi 3,1 % vuodesta 2008, jolloin kasvua saavutettiin ennätyselliset 8,1 %. Kasvuvauhdin tasaantumisen yhtenä taustatekijänä oli lokakuussa 2009 toteutettu ruoan arvonlisäveron lasku. Päivittäistavaramarkkinan volyyymi laski 0,5 %, edellisen kerran volyyymi laski lamavuonna 1993.

Suurten kasvaessa Suomen Lähikauppa menetti edelleen markkinaosuutta

Myymälärekisterin mukaan markkinaosuuttaan kasvattivat S-ryhmä ja K-ryhmä. S-ryhmän markkinaosuus vuonna 2009 oli 43,2 %, missä on kasvua 0,8 %-yksikköä vuoteen 2008 verrattuna. K-ryhmän edellisvuonna laskussa ollut markkinaosuus kääntyi kasvuun vuonna 2009. K-ryhmä saavutti 34,2 %:n markkinaosuuden, missä on kasvua 0,5 %-yksikköä vuoteen 2008 verrattuna. Sen sijaan Suomen Lähikauppa Oy ja Muut yksityiset menettivät markkinaosuuttaan. Suomen Lähikauppa Oy:n markkinaosuus oli 10,2 %, missä laskua on 1,1 %-yksikköä. Muut yksityiset ryhmään sisältyvän Lidlin markkinaosuudeksi vuonna 2009 Nielsen on arvioinut 5,1 %, missä ei tapahtunut muutosta edelliseen vuoteen verrattuna.

Kaupan ryhmien markkinaosuudet 2009 olivat seuraavat:

Ryhmä	Markkinaosuudet %	Muutos (%-yksikköä)
S-ryhmä	43,2	+ 0,8
K-ryhmä	34,2	+ 0,5
Suomen Lähikauppa Oy	10,2	- 1,1
Muut yksityiset	12,3	- 0,3

S-market myynniltään suurin päivittäistavaraketju

Markkinaosuudeltaan suurimmat ketjut olivat S-market (markkinaosuus 22,9 %), Prisma (markkinaosuus 13,1 %) ja K-supermarket (markkinaosuus 11,3 %). Myyntiään ketjuista eniten kasvattivat ABC-myymälät sekä hypermarketketjut K-citymarket, johon perustettiin viisi uutta myymälää, ja Prisma, joita avattiin neljä vuoden 2009 aikana.

Ketjujen myymälämääriä tarkasteltaessa suurimpia ketjuja olivat Siwa (544 myymälää), K-market (469) ja S-market (426).

Suuryksiköt vahvassa roolissa

Suomen päivittäistavaramarkkinalle on tyypillistä isojen myymälöiden vahva rooli. Myyntipinta-alaltaan yli 1000 m²:n myymälöiden markkinaosuus on 63,9 %. Itse asiassa ne myymälät, jotka muodostavat 10 % myymälöiden lukumäärästä vastaavat 50 %:sta päivittäistavaramyynnin arvosta.

Päivittäistavaramyynniltään suurin myymälätyyppi on isot supermarketit, jonka osuus myynnistä on reilu kolmannes (33,4 %) ja myynnin kehitys + 2,2 %.

Toiseksi suurin myymälätyyppi hypermarketit vastaa noin neljänneksestä (25,9 %) koko päivittäistavaramyynnistä. Hypermarketit kasvoivat edelleen vahvasti, + 8,0 %. Tätä nopeammin kasvoivat ainoastaan pienmyymälät (myyntipinta-ala alle 100 m²), joiden myynti kasvoi 8,3 % vuoteen 2008 verrattuna. Myynnin kasvu tulee osaksi edelleen huoltamoiden yhteydessä toimivista ketjullisista kaupoista.

Uusperustanta vahvinta S-ryhmällä

Vuonna 2009 uusille kauppapaikoille perustettiin 99 myymälää, mikä on 20 myymälää enemmän kuin vuonna 2008. Eniten myymälöitä uusille kauppapaikoille perusti S-ryhmä, 42 kappaletta. Myymälät avattiin pääasiassa S-market ja Sale-ketjuihin.

Koko päivittäistavaravalikoimaa myyviä myymälöitä (pl. erikois- ja kauppahallimyymälät) oli 3 351 myymälää 1.1.2010, mikä on 14 myymälää vähemmän kuin samaan aikaan edellisenä vuonna.

Nielsenin Päivittäistavarakaupan myymälärekisteri koostuu yksityisistä ja osuustoiminnallisista elintarvikkeita myyvistä myymälöistä Suomessa. Liikenneasemien ketjulliset myymälät ja halpahintamyymälät, joiden valikoimissa on tuoretavaraa, sisältyvät rekisteriin, samoin elintarvikealan erikoismyymälät ja kauppahallimyymälät. Nielsen julkistaa Myymälärekisterin vuosittain maaliskuussa.



The Nielsen Company is a global information and media company with leading market positions in marketing and consumer information, television and other media measurement, online intelligence, mobile measurement, trade shows and business publications. The privately held company is active in approximately 100 countries, with headquarters in New York, USA. For more information, please visit, www.nielsen.com.