

Workshop

Syvyyttä tilanhallintaan

18.10.2011

Miten ymmärtää myymälätilan merkitys jakelutiessä?
Miten edistää tiivistä ja tuloksellista yhteistyötä vähittäiskaupan ja tavarantoimittajan välillä?

Näihin kysymyksiin antaa vastauksia yksipäiväinen Syvyyttä tilanhallintaan workshop.

Sisältö:

- Tehokkaan tilanhallinnan merkitys ja edut liiketoiminnalle
- Tilanhallintaan vaikuttavat tekijät
- Tilanhallinnan menetelmät ja parhaat toimintatavat
- Strategiat ja taktiikat, jotka johtavat kehittyneeseen tuoteryhmähallintaan ja tuloksekkaisiin markkinointipäätöksiin
- Tilanhallinnan laajempi hyödyntäminen yrityksessä

Kohderyhmä:

- Yrityksen eri toiminnoissa on lukuisia tehtäviä, joissa edellytetään tilanhallinnan ymmärrystä. Tuoteryhmähallinta- ja tilanhallinta-ammattilaisten lisäksi tämä workshop antaa syvyyttä mm. kenttä- ja ketjumyyntiin, myymälämarkkinointiin ja liiketoiminnan kehittämiseen liittyviin työtehtäviin.

Yksityiskohdat:

- Päivän aikana ryhmäkeskustelujen ja käytännön esimerkkien yhdistelmä varmistaa interaktiivisen, käytännönläheisen ja tehokkaan oppimiskokemuksen kaikille läsnäolijoille.
- Eri liike-elämän aloilta ja toiminnoista tulevat osallistujat luovat avoimen ilmapiirin tiedon jakamiselle ja kokemusten vaihdolle yhdessä asiantuntevan vetäjän kanssa.
- Päivän sisältö ja rakenne ovat Nielsenin tilanhallinta-asiantuntijoiden kehittämiä. Näitä workshoppeja on järjestetty Euroopan eri maissa ja Suomessa valmistettiin vuonna 2005.



Hinta:

- 850€/hlö
- seuraavat henkilöt samasta yrityksestä 500€/hlö

Peruutuksista jotka tehdään alle 14 vuorokautta ennen workshoppia veloitamme täyden hinnan.

Paikka:

A.C.Nielsen Finland Oy
Linnoitustie 11
02600 Espoo

Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Nielsen

Valikoima- ja tilanhallinta
Hannu Perlström
Puh. 09-4300 3222, 050-301 9792
E-mail: spaceman.finland@nielsen.com